

ホームページをつくるために必要なことを学ぼう
～はじめてでも大丈夫!きっと作れる!～(全12回)

第10回:愛されるホームページをつくるコツ

執筆:野崎 晃(株式会社デック)

何か作ろうとしたとき「いざ作ろう!」と思ったものの漠然としてしまって途中で諦めた。なんて経験ありませんか?ホームページも、作ろう!と意気込んだものの何から手を付けていいのかわからずに諦めてしまわないために、本コラムで必要な知識やヒントをお伝えします。

第9回ではホームページの特徴であるナビゲーションの編集や、階層などを学びました。目的のページへ到達しにくいサイトは”わかりにくい”と二度と来てくれない可能性があります。ナビゲーションを適切に構成することで、情報を整理できわかりやすいホームページを作ることができます。今回は良いホームページにするための考え方をお伝えします。



やっとケーキ屋さんのホームページができたよ!同業他社さんのサイトを研究したり、ケーキの写真を撮影したり・・・長かった・・・



あっくん、今までホームページを全く作ったことなかったのにすごいね!



ありがとう!Jimdoとチッチおかげだよ!ねえチッチ、僕が作ったケーキ屋さんのホームページを見て!ケーキの美味しさを伝えられる良いホームページにしたいから、気になることがあったら教えてほしいな。



作ったホームページをもっと良くしたいって素敵だね!



だって美味しいケーキだもん。それをみんなに知って欲しいんだ!
でもドキドキするなー



あっくん、早速見てみたよ。初めて作ったとは思えない素敵なホームページだね!



わーい!ありがとう!どこか変えると良くなる場所あるかな?

あっくんが作ったのはお店のホームページだよ。



うん!



お店のホームページを見に来る人のこと考えてみた?



…見に来る人のこと?

うーん。あんまり考えてなかったかも。ケーキの美味しさを伝えたいんだ!って思ったからパティシエさんのこだわりやケーキのことをいっぱい書いたよ!



ケーキにかける情熱はすごい伝わったよ。まさかイチゴの産地や農家さんのことまで書いてあるとは思わなくて、驚いたし、素敵だなって思ったよ!



でも、見に来る人のことってどういうこと?



ホームページを見に来る人はどんなことを知りたくてホームページを見に来るか考えてホームページを作ることが大切なんだよ。



むつかしいや…どういうことかな?



あつくんがもし美味しいと噂のケーキ屋さんのことを聞いて、そのお店のホームページを見た時にどんなことが知りたい？



そうだなー、噂のケーキを買いに行きたいから、お店に行くために場所や営業時間、定休日のことを知りたいかな？買いに行った時お店が閉まっていると悲しいし。



そうだね、見に来る人のことを考えるってそういうことなんだ。



あ!!!チッチ、僕の作ったページ、ケーキのことに夢中になりすぎて、お店の地図や住所入れるの忘れてる…定休日や営業時間もないや…



そういうこと!お店やケーキの魅力を伝えるのも大事だけど、ホームページを訪れた人が”知りたい”って思う情報をわかりやすく入れることはとても大切だよ。あつくんは普段お客さんとして様々なホームページを見ていると思うんだ。なので、お客さんの視点で知りたいことを考えよう。



なるほどね、ケーキの魅力を伝えてもケーキ屋さんがどこにあるかわからなかったら買いにいけないもんね。。



お店のホームページだと予約ができるように電話番号を目立つところに表示したり、あと「よくある質問」ページなんかもいいね。お店としては当たり前って思ってることでもお客さんからするとわからないことって意外に多いんだ。



そうかもしれないね、たとえばバースデーケーキは予約する必要があるかどうかって、お店からすると予約してもらうことが当たり前でも、お客さんは当日行って買えるかなあ?って思うことなんかもあるね。



そう、お客さんが知りたいことをわかりやすく掲載した上で、お店や商品の魅力を伝えるといいね。お店や商品の魅力の伝え方も大切で、お店としてのウリを伝えるばかりじゃなく、ケーキ屋さんに来たお客さんがお店でどんな気持ちになれるそうなのか、ケーキを買うとどんな幸せが訪れるのか、お客さんがお店を利用したことによってどんな体験が出来るかイメージしてもらえると素敵だね。



わかった!なんかヒントもらっちゃった。ありがとうチッチ!お客さんの視点で…って大切だね。Jimdoは編集が簡単だからすぐに書き換えて追加しておくね!

お店が知って
もらいたい情報



お客さんが
知りたい情報



伝わってよかった! あっくん、もうひとつ大事な設定のこと教えてなかった! SEOの設定をしよう。



SEO? 未確認飛行物体みたいなやつ?



それはUFOだよね。(Oしか合っていない...)

SEOはSearch Engine

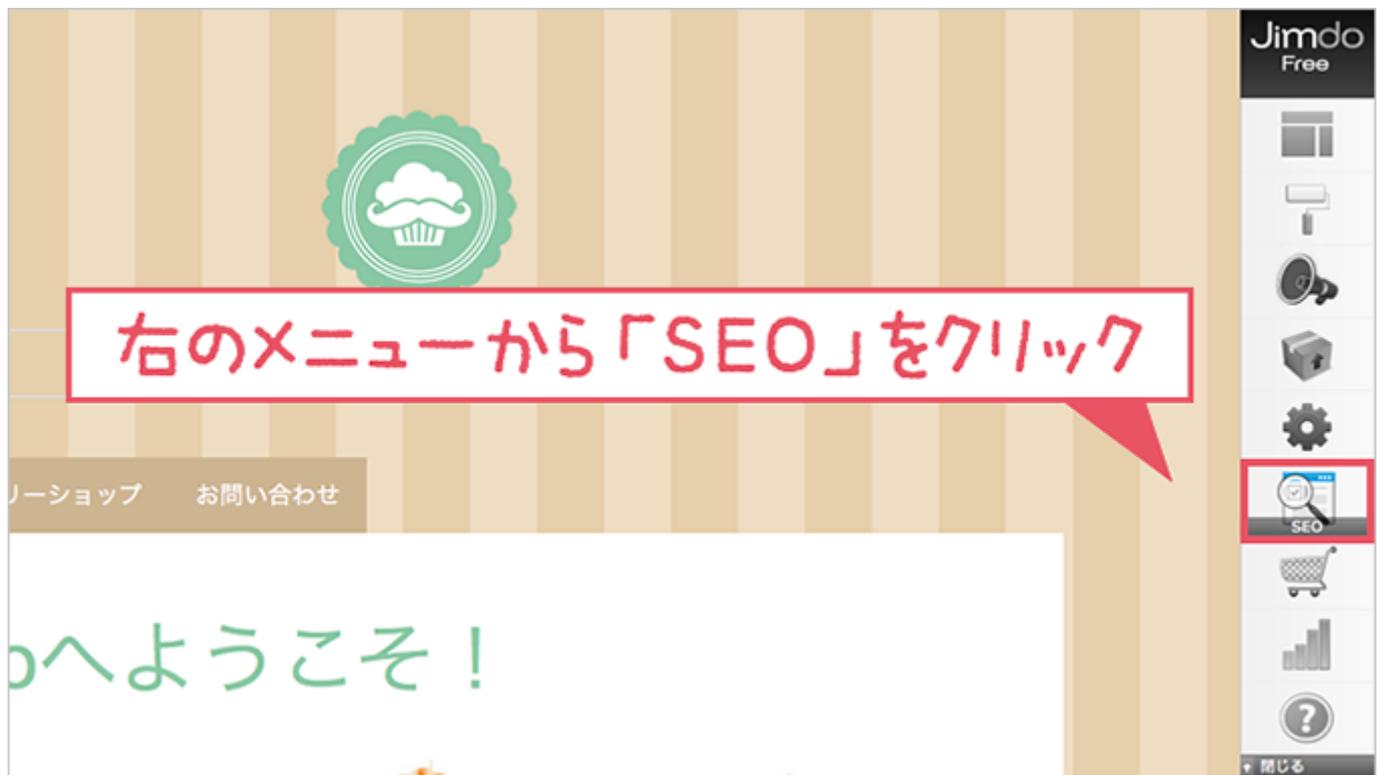
Optimization (サーチ・エンジン・最適化) の略だよ。Jimdoでは基本的な設定ができる機能があるんだ。作ったホームページがYahooやGoogleなどの検索サイトでの検索結果に表示されるためにも必要な設定なんだ。



そうなんだ、それはしておかないと!



Jimdoでは「ページタイトル」「説明」「タグ(キーワード)」が設定できるよ。「ページタイトル」はその名のとおりホームページのタイトル、「説明」は検索結果の時に出てくるこのホームページはこんな内容のホームページですよという説明の文章、「タグ(キーワード)」は説明のような文章ではなく、短い単語を登録するんだ。



SEOの設定方法については赤間さんのコラムに詳しく記載されています。
こちらもぜひお読みください。

- 自分でできる週末SEO (検索エンジン最適化) 第5回: Jimdoの「SEO」設定を見直そう



ここを設定すれば検索サイトで1番に表示されたりする？



そうなると嬉しいんだけどね、検索サイトの表示順位は複雑な計算をして検索サイトが決めてるんだ。競合他社さんがいっぱいいると、なかなか上位に表示するのは難しかったりするよ。



チッチ!1番に表示されるような裏ワザ教えて!



あっくん、ちょっと考えてみて!裏ワザですぐ1番に表示されたら、新しい人がホームページを作るたびに順位が下がっていくよ。



確かに…じゃあチッチ、さっきの設定以外にできることはない？



いろいろあるけど、根気よく情報発信をしたり、サイトを改善したりすることが大事だね。

SEOについてはこちらもぜひご覧ください。

- はじめてWEB | SEO



ホームページを作るのって大変だね。写真も文章も用意しないとイケないし。作りたように作るだけじゃなくて、見る人の事を考えたり、検索サイトのことを考えたり。



でもね、あっくん。ホームページを作ると色々な人に知ってもらえるきっかけができて、いままで考えもしなかった人や会社の繋がりを生むこともあるよ。



そうなんだね、ホームページつくるの大変だけど、とても楽しい!



その”楽しい”って気持ち大切にね!

うん!僕ケーキ屋さんのホームページの更新担当になったから、新作のケーキができたなら紹介ページをつくるため



に、ケーキが食べられるし楽しい!



あつくんには趣味と実益を兼ねた良い仕事だね・・・

まとめ

お客様のことを考えたホームページ作りとSEO。一見関連がないようにも思えますが、ホームページを見に来るお客様のことを考えて作るホームページは、自然と検索サイトでも上位に表示されるようになっていくことが多々あります。様々な情報発信と適切なSEOを行って、お店や商品の情報を発信していきましょう。

次回のコラムを見る »



野崎 晃(のざき・あきら)

株式会社デッキ 代表取締役 / JimdoExpert

<http://s-deck.jp/>

<http://jp-m.jimdo.com/>

愛知県名古屋市を拠点に活動するWeb制作の会社の代表。

2009年Jimdoに出会い、より多くの人にJimdoの便利さ / 楽しさを伝えるべく解説ページ「Jimdoでつくる簡単ホームページ!」を開設。JimdoJapan公式のJimdoCafeを運営するなど、Webサイトを多くの人にもっと身近に感じてもらうべく活動中。

著書に『WebデザイナーのためのJimdoスタイルブック』(共著、マイナビ)。