

初心者のためのウェブ文章入門(全6回)

## 第4回:商品説明文を書いてみよう

執筆:志鎌 真奈美(Shikama.net代表)

文章が苦手な人へ贈る「初心者のためのウェブ文章入門」の第4回目は、「商品説明文」についてお伝えします。ネットショップを運営している人にとって、必須なのが「商品説明文」を書く力。全然書けないという人もいれば、言いたいことをたくさん書きすぎて、逆に伝わらなくなってしまうこともあります。

本章では商品説明文の「型」をもとに、文章を組み立てる方法を解説します。伝わりやすい商品説明文、ぜひマスターしてください。

### 商品説明文を書くための4つのステップ

商品説明文を書くためのステップは次の4つです。

- (1) 対象者を明確にしよう
- (2) 商品の特徴や感想を箇条書きにしよう
- (3) 掲載する内容を取捨選択しよう
- (4) 「型」にあてはめて組み立てよう

ここでは、バランスボールの販売を例に、4つのステップに沿って説明します。一緒に考えていきましょう。

#### (1) 伝えたい「対象者」を明確にしよう

前回、キャッチコピーの章でも説明しましたが、文章を書く前に必ず最初に考えておくことは「誰に」伝えるかということです。

バランスボールを販売する場合、「ダイエット目的で購入する20代の女性」と「体を鍛える目的で購入する30代の男性」では、訴求ポイントが全く違ってきます。まずは、「誰に」を明確にしておきましょう。



## (2) 商品の特徴や感想を箇条書きにしてみよう

---

次に、「商品の特徴」「購入者からの感想」「購入特典」を箇条書きで書き出してみましよう。(1)で考えた対象者を思い浮かべながら書くとスムーズです。ここでは、ダイエットを目的とした20代女性を想定し、以下のようにピックアップしてみました。

### 商品の特徴(例)

- カラーの種類が多い
- 直径55cmで使いやすい
- 女性にも扱いやすい
- ポンプ付きなので、到着後すぐに膨らませることができる
- 耐久性の高い素材を使用
- 安全性を確認済み、認証マーク付き
- 動画DVDがついているので、エクササイズを楽しめる

...

...

### 購入者からの感想(例)

- サイズが通常より少し小さ目で、背の低い私にもピッタリでした。
- カラーの種類が多くて、嬉しいです。
- DVDの動画がとっても役に立ちました!

...

...

※購入者の感想やコメントは、集めておくようにしましょう。説得力がアップします。

### 購入特典(例)

- 期間限定送料無料
- 期間限定ポイント5倍
- ヨガマットプレゼント

...

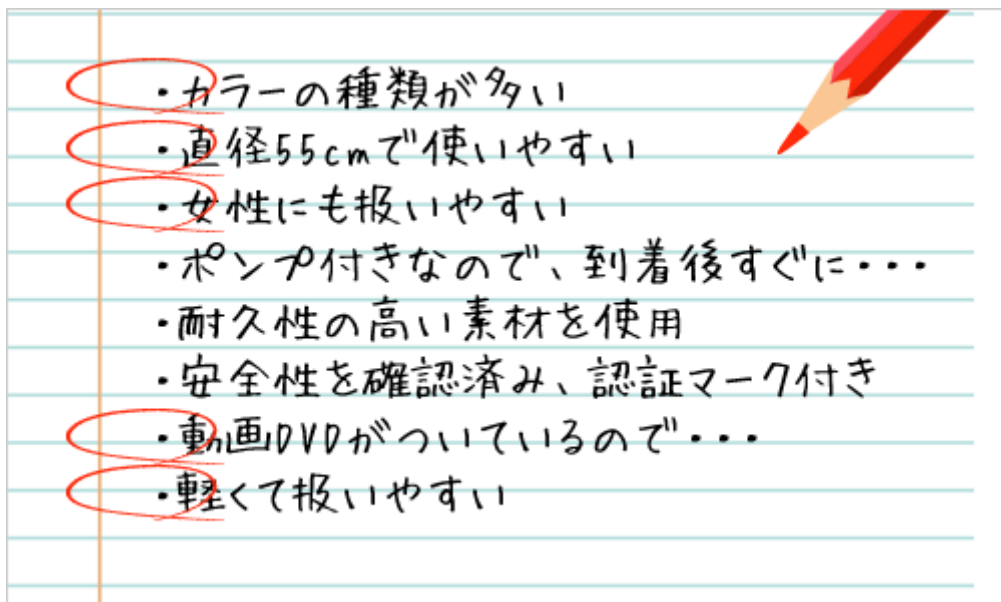
...

※購入特典はあった方が購買意欲が高まります。検討中のものがあれば、複数書き出しておきます。

## (3) 掲載する内容を取捨選択しよう

---

(2)で箇条書きにした内容をもとに、掲載する内容を取捨選択していきます。対象者を思い浮かべながら、どのフレーズが響きそうかを考えながら、○をつけていきます。



#### 【対象者に響くかどうかのポイント】

書き出した一覧を見なおしてみると、あまり関係のないコメントがある場合もあります。丸をつけるときのポイントとしては「対象者に響くかどうか」です。今回の対象が女性であること、そして既存の同商品と差別化するため、ボールのサイズや色などを取り上げた方が響くのではないかと予想し、丸をつけています。

#### (4) 型にあてはめて組み立てよう

---

以前のコラムで紹介した、「型」をもとに文章を組み立てていきましょう。商品紹介のページは、6つのパーツに分かれています。このうち、文章として考えるのは &#9313~&#9316 の4項目です。

1



今、一番人気の番バランスボールがこの価格で！

子供から高齢者まで楽しく使える使えるバランスボールです。空気が抜けにくく、柔らかいため、ボールを使ったエクササイズが初めてという方に扱いやすく、自宅で簡単に体幹を鍛えることができます。耐久性も抜群なので、長く使いたい方にもピッタリ。

実際にご購入された方からは、

- ・ジムに通う時間がなかったので助かっています。
- ・柔らかいので、子どもでも安心です。
- ・仕事でも使っています。腰痛が和らいできました。
- ・付属のDVDを見ながら、楽しんでいます。

というお声をいただいております。

今回、特別仕様のカラーも取りそろえ、100個限定の3色をご用意しました。また、届いてからすぐに活用できるようにDVDも付属しています。画面を見ながら、楽しくエクササイズしましょう♪

今なら送料無料のポイント7倍！ご購入は今すぐ！

ご購入手続きはコチラ >>

1. 商品写真	商品の写真を掲載します。
2. キャッチコピー	短い言葉で商品の特徴やメリットがわかる文を入れます。
3. 商品説明文	5～10行程度で商品の説明文を記載します。
4. 購入者の声	箇条書きで購入者の声を入れます。
5. 最後の一押し	購入へ促すための一押しメッセージを入れます。
6. 買い物カートボタン	最後に買い物カートへ入れるためのボタンを配置します。

このうち、1～6 を以下のように表に書いてみましょう。

(3)で取捨選択した箇条書きをもとに、もともになる文章を作成します。

（例）

2. キャッチコピー	※特徴の特徴や訴求したいポイントを短い言葉で女性にピッタリサイズ!小さ目のバランスボールです。
3. 商品説明文	※「商品の特徴」で箇条書きにした内容をもとに5~10行程度で説明文を記載 以前からご要望が多かった小さ目サイズのバランスボールが入荷しました。直径55cmなので、背が低い方でも扱いやすい大きさになっています。 DVDがついているので、動画を見ながらインストラクターと一緒にエクササイズもできます。楽しくダイエットしたい方におすすめです。
4. 購入者の声	※「お客様の声」箇条書きにした内容 ・大きさが通常より少し小さ目で、背の低い私にもピッタリでした ・カラーの種類が多くて、嬉しいです。 ・DVDの動画がとっても役に立ちました!
5. 最後の一押し	※「お客様の声」箇条書きにした内容 いまなら全国どこでも送料無料!8月10日までにお申し込みください!

項目ごとに作成した文章を、以下のように形にしました。

1



2

女性にピッタリサイズ!  
小さ目のバランスボールです。

以前からご要望が多かった小さ目サイズのバランスボールが入荷しました。直径55cmなので、背が低い方でも扱いやすい大きさになっています。

DVDがついているので、動画を見ながらインストラクターと一緒にエクササイズもできます。楽しくダイエットしたい方におすすめです。

3

実際にご購入された方からは、

- ・大きさが通常より少し小さ目で、背の低い私にもピッタリでした
- ・カラーの種類が多くて、嬉しいです。
- ・DVDの動画がとっても役に立ちました!

というお声をいただいております。

今回、特別仕様のカラーも取りそろえ、人気のピンク・ブルーもご用意しております。

いまなら**全国どこでも送料無料!**  
8月10日までにお申し込みください!

5

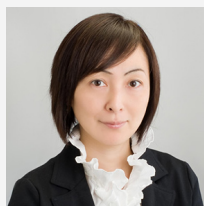
一行分だけ、この場所に説明文を追加しています。  
(※文の流れをよくするため)

ご購入はこちらから >>

6

自社の商品におきかえて、商品説明文を作成してみてくださいね!

「第4回:商品説明文を書いてみよう」はいかがでしたか?今回は、「サービス説明文を書いてみよう」というテーマで、自社サービスの説明文を書くときのコツを解説します。お楽しみに!



**志鎌 真奈美(しかま・まなみ)**

Shikama.net 代表/JimdoExpert

<http://www.shikama.net/>

<http://www.web-supporter.jp/>

北海道函館市生まれ。北海道教育大学函館校卒業。千葉縣市川市在住。

1997年よりWeb制作を始める。ソフトウェア会社のWeb制作部門に5年間勤めた後、2002年4月に独立。Web制作・企画・制作、システム構築などに従事。

講師として、Webマーケティングやデザインのセミナー活動も行っている。

著書に『WebデザイナーのためのJimdoスタイルブック』(共著、マイナビ)、『Web文章の「書き方」入門教室～5つのステップで「読まれる→伝わる」文章が書ける!』(技術評論社)。

---

Copyright 2017 はじめてWEB All Rights Reserved.

<http://hajimeteweb.jp/>