

日本向けに限定して生産する良質なオリーブオイルを自信をもって推薦

オー・リーブ・ジャパン株式会社 東京都



商品の「本当の良さ」を伝えるために、販路やイベントを模索している

ーオー・リーブ・ジャパンさんについて教えてください

2013年に起業し、オリーブオイルと、日本ではちょっと珍しいオリーブ商品などを輸入販売しています。ショッピングモールは利用せず、自社ホームページ、マルシェ(青空市)と自宅店舗、オリーブオイル専門店やレストランへの卸しを主な販路とし、少しずつ広げていっています。



ーオリーブオイルやお仕事に対するこだわりをお聞かせください

スペイン

グラナダの希少な在来品種である「ルシオ種」を原料としたオリーブオイルを看板商品としています。生産農家を直接訪問して収穫時期や搾油方法を確認し、日本人好みのオリーブオイルに仕上げました。販売のほかに、お客様と一緒に生産農家さんを訪問するツアーや、オリーブオイルのテイスティングセミナーも行っており、商品販売だけでなく人とのつながりを大切にしています。実も種もすべて砕いて搾ったオリーブオイルは、飲んで楽しむことができますよ。

Jimdoのようなサービスがなければ、この事業を始められなかった

ーホームページは、インターネット販売を目的として開設したのですか？



事業を始めるときに、情報発信とインターネット販売を目的に立ち上げました。商工会議所の創業支援セミナーでサービスがいくつか紹介されましたが、一番使いやすいと思ったJimdoを選びました。ショッピングカート機能が付いているJimdoのようなサービスがなければ、この事業を始められなかったと思います。

ドメインの取得までサービスに含まれるというのも便利ですね。販売アイテムが増えたので、「JimdoBusiness」にグレードアップして利用しています。

—Jimdoでの制作は、簡単でしたか？

Jimdoは取扱説明書などがなくても操作ができて、作りやすいと感じました。でも、簡単に作れるとはいえ、ちょっとした作り方のコツについてはJimdoカフェに行って教えてもらいました。

たとえば、キーワードの洗い出し、ブログの必要性、SEO対策などについてです。とにかく「オリーブオイル」というキーワードを、トップページにも他のページにも徹底的に入れるように、ということで、文章の書き方もアドバイスしてもらいました。



それが自分の意識とは違っていたんですね。ホームページは作るだけでなく、売るといことや人の目に留まるということ、考えねばならないのだと感じました。

ホームページは、お客さまと「再び」つながることができる場所



—ホームページを運営しながら、感じていることはどんなことですか？

以前、マルシェで会った方が、ホームページにアクセスして、再購入して下さるケースがあります。発注の際、ショッピングカートの通信欄にコメントを入れて下さることが思ったより多いのですが、そのコメントからいろいろなことがわかります。たとえば、最初にマルシェで購入した後、ずいぶん時間が経ってから再購入して下さっているとか、購入前にどんなことを迷っていらっしやるか、といったことです。

直接、メールやお問い合わせページからコメントするのではなく、ショッピングカートの通信欄から、というのがおもしろいですね。そんなやり取りから関係が深まっていくので、来る場があるとつながる、ホームページは「お客さまと商品と私をつなぐ場所」だ、ということを実感しています。

—ショッピングモールを利用せず、自社サイトで販売しているのは、なぜですか？

ショッピングモールだと、ポイントやセールやページ更新など、モールのルールに合わせて売っていかねばならなくなるため、自社ホームページや直接営業のスタイルをとっています。商品が届くまでに関わった人たちの思いを伝えたい、「本当に良いもの」を求めている人に届けられる売り方をしたいと思うと、自分のホームページは必要ですね。そういう意味でもJimdoは自分で作りこみ、自分に合うタイミングで更新できるのがいいと思います。



ホームページで自分を出すと、自分の意思が変わってくる

一最後に、これから「はじめてWEB (Jimdo)」をはじめる方にメッセージを

ホームページは、自分や商品のことを知りたくて、人がアクセスしてくるところ。自分を知ってもらうセールスツールとして、大きな意味を持つと思います。「同じものを買うなら、この会社(人)から買いたい」と感じてほしくて、自分について詳しく発信するようになりましたが、顔写真を載せて一番変わったのは、自分の意思。「このくらいでいいかな」という消極的な感じがなくなり、やっている仕事に対する自覚と責任が出てきます。ぜひ、自分について発信していくといいと思いますよ。

本コンテンツは、掲載時点の内容となります。「みんなのビジネスオンライン」は「はじめてWEB」にお読み替えいただきますようお願いいたします。



オー・リーブ・ジャパン株式会社

住所: 東京都国立市富士見台

TEL: 080-3240-1742

ホームページ: <http://www.olvjapan.jp/>