

定年後に磨いた腕で、思いを込めた「握りたて」をふるまう

鮎かわの 東京都



自分たちだけの時間と空間で、握りたてのお寿司を楽しんでほしい

一鮎かわのさんについて教えてください

会社員時代からお寿司が好きだったのですが、釣り船で出かけた時に、同乗したお寿司屋さんにその場で握ってもらった、にぎりたてのお寿司のおいしさが忘れられなくて、講習会などに通って魚の下ろし方を勉強するようになり、定年退職後に見習い職人としても働いて、出張寿司をはじめました。病气や、子供連れだからといった理由でお寿司屋さんに来られない人のために、またはホームパーティなどの場で、握りたてのお寿司を出してあげたいと思ったのがきっかけなんです。



今年で5年目になりますが、仕入れから出張まで1人でやっており、今では自宅に寿司屋専用の台所をつくって、1日1件限定の予約専門店も並行してやっています。コンセプトは、ゆっくりくつろいでおいしいお寿司を食べていただきたい、自分たちだけの時間をもってもらいたいというものです。

一どんなお客さまがいらっしゃるのですか

出張では同窓会やパーティ、おじいちゃんの誕生日会など、イベントの一部として利用していただくことが多いです。個室での利用は年配の方や、他の人と顔を合わせず完全個室で、お寿司を楽しみたいという方が多いです。

軽い気持ちではじめたが、簡単にできてよかった

一ホームページをはじめたきっかけは何でしたか？



特にこだわった目的があったわけではないですが、自宅に予約専用のお店を構えてから自然発生的に、ホームページくらいもとう、という気持ちではじめました。

「かくれや」、「調布」、「寿司」というキーワードを、ホームページの文章の中にできるだけ使おうと思って作りました。

ーJimdoを使ってみての感想をお聞かせください

Jimdoはいくつかあるテンプレートの中からデザインを決めて、写真を選んでめ込むだけで、簡単にできました。わかりやすいのいいですね。

知らない間に広がっていく、インターネットの力を感じた

ーホームページをはじめてみて、どんな手応えを感じていますか？

ホームページには、お店の気持ちとメニューと、予約方法など、必要なものを載せていて、ゆっくりくつろいでお寿司を楽しめるということが伝わればいいと思っています。ホームページから新しいお客さまが来てくださり、リピーターになってくれるのはとてもうれしいです。ホームページを見て来たということは、お店のことを認めてくれたということになりますよね。



はじめはあまりなかったのですが、3年目くらいに入ってから、徐々に増えていきました。そうして少しずつでも広がっていくのは、ホームページのおかげ、つくってよかったと思います。知らない間に広がっていくインターネットの力はすごいと思いました。ホームページを見て来る方は、予約フォームからご連絡をくださいますが、電話をくださる方も多いです。今は、人づてとホームページからの予約と半々くらいのペースで、ほどよくやっています。



ーアクセス状況などもチェックされていますか？

Jimdoだと簡単にみられますが、アクセス解析は見ているとおもしろいですね。数が多いとは言えないのですが、閲覧の数が増えるとその後に予約が入ります。家族がFacebookなどに店のことを載せると、アクセスが増えます。やはり拡散されると効果が出るようです。

ー今後、やりたいと考えていることはありますか？

写真の更新をしたいのですが、1人でやっているのので撮影ができないのが悩みです。もっと更新ができればと思うんですけどね。予約状況については、毎日のように更新しています。あとは、ブログをやりたいですね。

外に向けて発信すると、責任感が湧いてくる

ー最後に、これから「はじめてWEB(Jimdo)」をはじめる方にメッセージを

ホームページをつくと、外に向けて発信するので、「独り立ち」のようなイメージがありました。責任感が出るというか、大人になったような感じがしますよ。長続きさせるためには、最初はシンプルに作るのがいいと思います。慣れてからやりたいことを反映させていくのがいいのではないのでしょうか。

本コンテンツは、掲載時点の内容となります。「みんなのビジネスオンライン」は「はじめてWEB」にお読み替えいただきますようお願いいたします。



鮨かわの

住所: 東京都調布市西つつじヶ丘2-22-19

TEL: 03-3309-3833

ホームページ: <http://www.sushi-kawano.jp/>