

はじめて相談室

第27回:見出してなんですか?

執筆: #fc0(株式会社エフシーゼロ)

「はじめて相談室」では、「はじめてWEB」を使ったホームページづくりが初めての方のお悩みや不安にナビゲーターがお答えします!「こんなこと聞いていいのかな…」という方大歓迎の相談室です。

今回は、「見出し」ってどういうときに使うの?というご相談です。

✉ おたより

はじめまして。先日からはじめてWEBを使ってホームページを作りはじめました。簡単に文字や画像を入れられるのでパソコン初心者の私でもホームページが作れて楽しいです。

作っていてずっと気になっていたのですが普段「文章」と「画像」しか使ったことないのですが、コンテンツの追加の中に「見出し」というのがありますが、これはどういうときに使うのでしょうか。

(みょうが自家栽培)

ナビゲーターからの回答



みょうが自家栽培さん、はじめまして。

「はじめてWEB」ナビゲーターの広瀬みかです。私もJimdoでホームページを作るときは[文章]と[画像]をととてもよく使います!これだけでわりと作れてしまいますもんね!

でも、実は[見出し]コンテンツを使えるようになってもっともっとホームページが良くなって、さらにGoogleの検索にもいい感じになる可能性が高くなるのです。今回はこの[見出し]コンテンツの使い方についてお伝えしますね☆

そもそも見出してなに?

普段、新聞や雑誌などを読むとき、なんとなく「見出し」から読んで紙面にどんなことが書いてあるのかをなんとなく知って、その中から興味のある見出しの中の記事(本文)を読んだりしませんか?

そう!「見出し」はそのエリア内に書かれた文章を興味をもって読んでもらうためにあるんです。

文章を読んでもらいたければ見出しをつける

ということは、見出しがなければ一生懸命考えた文章も読み飛ばされてしまう、ということなんです。これは辛すぎます…

見出しは内容の概要的なものを設定するので、「ここからこういう話がありますよ」という目印の役割もあります。

見出しがない

cafe はじめて
おすすめスイーツ
チーズケーキ
チーズのkokが濃厚なのに、後味は軽やか。おもてなしにぴったりのデザートです。
シフォンケーキ
おもてなしやプレゼントにはひと手間かけたデコレーションで！キリッとした酸味が大人テイストの砂糖衣です。
ガトーショコラ
本格的で濃厚なチョコレートケーキ。食べる直前にレンジで軽く温めるとフォンダンショコラのようなとろける味わいに。

見出しがある

cafe はじめて

おすすめスイーツ

チーズケーキ
チーズのkokが濃厚なのに、後味は軽やか。おもてなしにぴったりのデザートです。

シフォンケーキ

おもてなしやプレゼントにはひと手間かけたデコレーションで！キリッとした酸味が大人テイストの砂糖衣です。

ガトーショコラ

本格的で濃厚なチョコレートケーキ。食べる直前にレンジで軽く温めるとフォンダンショコラのようなとろける味わいに。

なので、見出しをしっかりと設定することで、つくったホームページの中身を今まで以上に読んでもらいやすくなります。

検索エンジンとも仲良くなれる

見出しはその下にある文章のタイトルの役割があるので、Google検索エンジンは「見出し」をととても重要視していると言われています。なので、しっかりと「見出し」を使うと検索エンジンとも仲良くなれるかもしれません。

見出しを設定するときのポイント

ここからは実際に[見出し]を使うときのポイントを紹介しましょう。

文章をグループ化する

見出しは闇雲につけると逆に伝わりづらくなってしまいます。まずは文章の内容をグループ化します。

cafe はじめて

おすすめスイーツ

チーズケーキ

チーズのkokが濃厚なのに、後味は軽やか。おもてなしにぴったりのデザートです。

シフォンケーキ

おもてなしやプレゼントにはひと手間かけたデコレーションで！キリッとした酸味が大人テイストの砂糖衣です。

ガトーショコラ

本格的で濃厚なチョコレートケーキ。食べる直前にレンジで軽く温めるとフォンダンショコラのようなとろける味わいに。

そしてそれぞれのグループに対して「見出し」をつけていきます。ちょっとプロっぽくいうと「情報の階層(アウトライン)」を作るといった感じです。

見出し
大

cafe はじめて

見出し
中

おすすめスイーツ

見出し
小

チーズケーキ

チーズのコクが濃厚なのに、後味は軽やか。おもてなしにぴったりのデザートです。

見出し
小

シフォンケーキ

おもてなしやプレゼントにはひと手間かけたデコレーションで！キリッとした酸味が大人テイストの砂糖衣です。

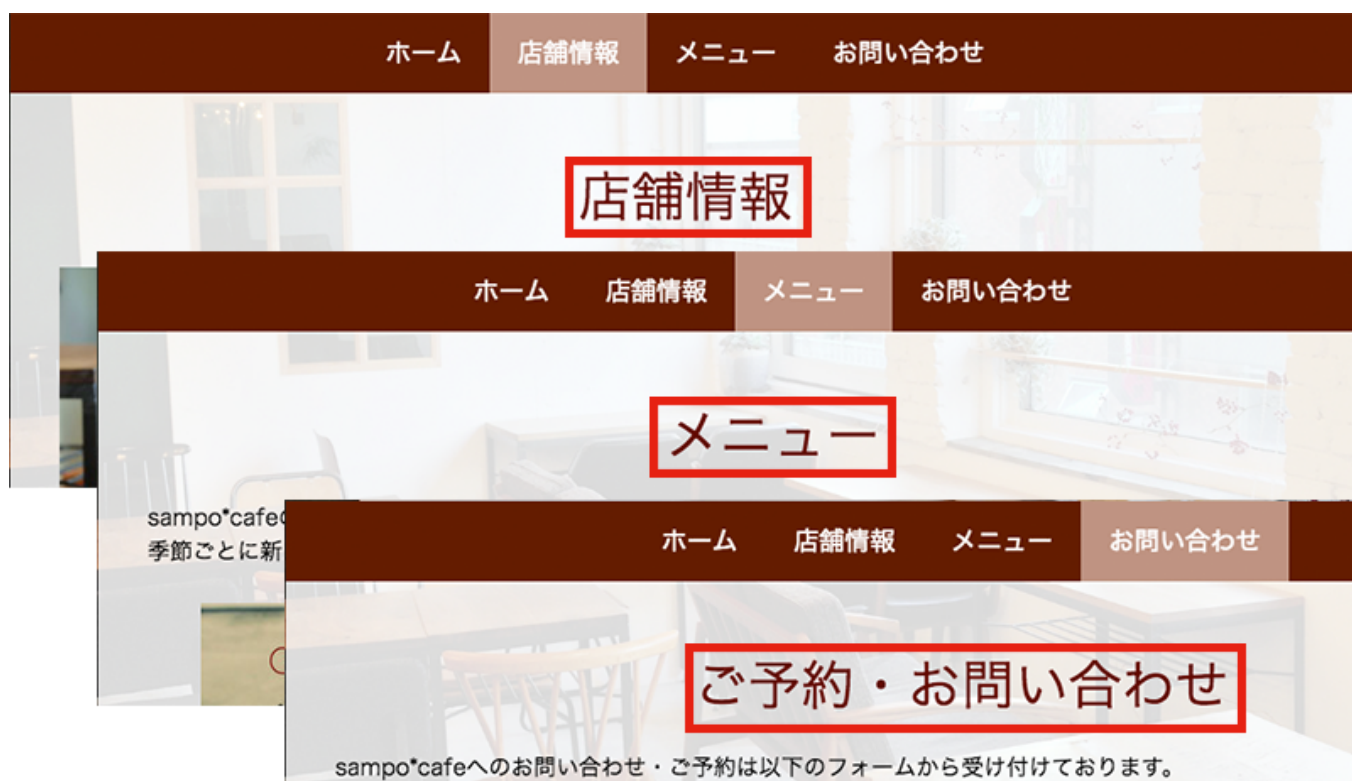
見出し
小

ガトーショコラ

本格的で濃厚なチョコレートケーキ。食べる直前にレンジで軽く温めるとフォンダンショコラのようなとろける味わいに。

ページのタイトルを「見出し[大]」に

Jimdoでホームページを作るときは、まず各ページの一番最初に「見出し[大]」で、ページのタイトルを入れると、いま表示されているページが「何について書かれているページ」なのかをしっかりと伝えることができるのでおすすめです。



内容はシンプルに、できるだけ1行で収まるように

見出しは、その下にある文章についての「タイトル」なので、できるだけ簡単な言葉を使うと全体の文章を読んでもらいやすくなります。

目に止まりやすい言葉を使う

流し読みをしているときに、パッと目に止まりやすいキャッチーでわかりやすい言葉を使うとよいでしょう。

どのページでも同じルールで付ける

各ページごとに[見出し”大”][見出し”中”][見出し”小”]の付け方を統一すると、全体的な見た目の統一感も出てよりプロっぽい仕上がりになります。

いかがでしたか?見出しを上手に使うととても読みやすくなるので、伝えたいことを伝えやすくなります。ぜひ試してみてくださいね!

おたよりお待ちしております!



「はじめて相談室」では、みなさまからの「はじめてWEB」の素朴な疑問をお待ちしています!
「こんなこと聞いたら恥ずかしいかも。。。｣というご質問大歓迎です!
「はじめてWEB」ナビゲーターがなんでもお答えしちゃいます!
おまちしてまーす!



「はじめてWEB」でホームページを作成しよう!

「はじめてWEB」のホームページ開設支援サービスとは、7つのステップで簡単に無料で作成ができ、さらにその後1年間無料でご利用いただけるサービスです。

さあ、はじめよう!

※はじめてWEBのお申し込みには「Jimdoのアカウント」が必要となります。



はじめてWEB ホームページ公開の7ステップとポイントを動画でご紹介!!





ホームページ公開の7ステップ



はじめてWEB サービス紹介

次回のコラムを見る »



#fc0 (株式会社エフシーゼロ)

JimdoExpert
<http://fc0.vc/>

「もっと多くの人に、「Webへの入口」をコンセプトに、中小企業や個人商店をメインとしたWebサイトの企画・制作・運営アドバイスなどの業務を行う。また、主に初心者を対象とした講師・執筆も多数。

主な著書に『デザインの学校 これからはじめるFireworksの本』(技術評論社)、『デザインの学校 これからはじめるDreamweaverの本』(同)、『ああしたい、こう変えたいが手にとるようにわかるCSS基礎』(共著、エムディエヌコーポレーション)など。