

はじめてのホームページ改善(全12回)

第5回:ユーザーに伝わるタイトルとメタディスクリプションを考えよう

執筆:日比野 ななえ

ホームページにどんな「タイトル」や「メタディスクリプション(meta description)」をつけていますか?

今回も「グリルアラベル」のホームページを例に考えていきます。この連載では、名古屋にある国産黒毛和牛ハンバーグ店「グリルアラベル」のホームページを分析しながら改善していく様子を紹介しています。

「名古屋 ハンバーグ」で検索するとグリルアラベルのホームページのタイトルは以下のように表示されます。



(※検索順位は1番ではありません。分かりやすいように一番上にしてあります。)

タイトルとメタディスクリプションとは?

タイトルは、ページの内容を簡潔に伝えます。

メタディスクリプションは、ページの概要を説明します。

表示のされ方

検索結果では以下のように表示されます。必ず登録した通りに出てくるわけではなく、途中で切れたり、本文から抜粋される場合もあります。

タイトルが表示される

グリルアラベル 名古屋分店 ~国産黒毛和牛ハンバーグ~ - ...

www.alabell-nagoya.com/ ▾

グリルアラベルをご利用のお客様、いつもありがとうございます。現在、ご予約のお受付は以下の通りです。ランチタイムは、ご予約いただけません。ディナータイムは、ご予約可能です。アラベルでは、当日仕込みの新鮮なハンバーグに、数日間かけたアラベル ...

メタディスクリプションが表示される

店舗でいうと看板のような役割ですね。

では、検索結果でタイトルとメタディスクリプションを見たユーザーはどのくらいホームページに訪問しているのでしょうか？名古屋のハンバーグ店を探している人にちゃんと伝わっているのでしょうか？

それでは、Google アナリティクスを使って調べてみましょう。

名古屋のハンバーグ店を探している人に訪問されている？

検索されたキーワードを調べてみましょう。Google

アナリティクスの左側のメニューから、「集客」>「すべてのトラフィック」>「チャンネル」を開き、「Organic Search」をクリックします。

チャンネル	セッション	新規セッション率	新規ユーザー
Default Channel Grouping	1,578 全体に対する割合: 100.00% (1,578)	70.47% ビューの平均: 70.41% (0.09%)	1,112 全体に対する割合: 100.09% (1,111)
1. Direct			
2. Organic Search			
3. Referral		79.63%	43 (3.87%)
4. Social			

集客 > すべてのトラフィック > チャンネル > Organic Search

「Organic

Search」とは、GoogleやYahooなどの検索エンジンから流入した訪問です。「自然検索」「オーガニック検索」とも言わ

れます。広告をクリックした訪問は除きます。

「Organic Search」をクリックすると「キーワード」が表示されます。

キーワード ?	集客		
	セッション ? ↓	新規セッション率 ?	新規ユーザー ?
	1,611 全体に対する割合: 35.48% (4,540)	74.61% ビューの平均: 75.90% (-1.70%)	1,202 全体に対する割合: 34.88% (3,446)
1. (not provided)	981 (60.89%)	74.41%	730 (60.73%)
2. グリルアラベル	174 (10.80%)	78.16%	136 (11.31%)
3. アラベル	37 (2.30%)	75.68%	28 (2.33%)
4. グリルアラベル 名古屋	36 (2.23%)	75.00%	27 (2.25%)
5. アラベル 名古屋	33 (2.05%)	60.61%	20 (1.66%)
6. アラベル ハンバーグ	31 (1.92%)	93.55%	29 (2.41%)
7. 名古屋 ハンバーグ	25 (1.55%)	56.00%	14 (1.16%)
8. 新栄 ハンバーグ	23 (1.43%)	78.26%	18 (1.50%)
9. グリル アラベル	21 (1.30%)	76.19%	16 (1.33%)
10. アラベル名古屋	17 (1.06%)	52.94%	9 (0.75%)
11. 名古屋中区ハンバーグ アラベル	10 (0.62%)	10.00%	1 (0.08%)
12. ハンバーグ 名古屋	9 (0.56%)	100.00%	9 (0.75%)
13. グリルアラベル 名古屋分店	8 (0.50%)	75.00%	6 (0.50%)

店名の「グリルアラベル」(上から2番目)に比べると、「名古屋 ハンバーグ」「ハンバーグ 名古屋」「新栄 ハンバーグ」(新栄は地名です)で検索をして訪問する人は少ないようです。

そもそも名古屋でハンバーグのお店を探している人が少ないのでは？

Google AdWordsの「キーワード プランナー」というツールを使って月間にどのくらい検索されているか調べてみます。

検索語句	月間平均検索 ボリューム <small>?</small>	競合性 <small>?</small>	推奨入札単価 <small>?</small>	広告インプレ ッションシェ ア <small>?</small>	プランに追 加
名古屋 ハンバーグ	📉 880	低	-	-	»

検索語句	月間平均検索 ボリューム <small>?</small>	競合性 <small>?</small>	推奨入札単価 <small>?</small>	広告インプレ ッションシェ ア <small>?</small>	プランに追 加
グリルアラベル	📉 260	低	-	-	»

「グリルアラベル」という店名に比べて、「名古屋 ハンバーグ」の検索数が多いことがわかります。

検索されているのに訪問されていない理由は？

検索順位や検索された回数を詳しく調べることができる「Google Search Console (グーグル サーチ コンソール)」を使って調べてみましょう。

Google Search Consoleを使っていない場合は、登録しておきましょう。登録方法は以下のページをご覧ください。

- 自分でできる週末SEO (検索エンジン最適化) : 第1回
作りたてのホームページは孤立無援! 検索にヒットさせるために行うべきこと

Google Search Consoleの「検索アナリティクス」を開きます。

検索アナリティクス

「検索アナリティクス」では、

- クリック数 (クリックされた回数)
- 表示回数 (検索結果に表示された回数)
- CTR (クリック率)
- 掲載順位 (検索結果の掲載順位)

を知ることができます。

	クエリ	クリック数	表示回数	CTR	掲載順位
1	名古屋 ハンバーグ	3	106	2.83%	8.3
2	グリルアラベル	29	79	36.71%	1.4
3	ハンバーグ 名古屋	0	61	0%	8.6
4	名古屋 ハンバーグ	0	36	0%	8.4
5	アラベル 新栄	6	35	17.14%	1.4
6	新栄 ハンバーグ	3	35	8.57%	4.1
7	アラベル	12	33	36.36%	10.3
8	アラベル 名古屋	5	13	38.46%	1.3
9	アラベル 丸の内	2	12	16.67%	4.8
10	名古屋ハンバーグ	0	11	0%	8.5

2番目の「グリルアラベル」と比べると、名古屋でハンバーグのお店を探している人にはあまりクリックされていないことがわかります。検索順位も店名に比べると低いですね。（今回、対象のデータが少ないのですが、データが多いほうが分析の精度が高まります。）

どんなタイトルやメタディスクリプションがいいの？

グリルアラベルのタイトルとメタディスクリプションを考えてみます。

変更前

グリルアラベル 名古屋分店 ～国産黒毛和牛ハンバーグ～ - 【新栄 黒毛和牛生ハンバーグ】グリルアラベル 名古屋分店

グリルアラベル 名古屋分店 ～国産黒毛和牛ハンバーグ～ - ...

www.alabell-nagoya.com/

グリルアラベルをご利用のお客様、いつもありがとうございます。現在、ご予約のお受付は以下の通りです。ランチタイムは、ご予約いただけません。ディナータイムは、ご予約可能です。アラベルでは、当日仕込みの新鮮なハンバーグに、数日間かけたアラベル ...

変更前のタイトルでも、グリルアラベルが国産黒毛和牛ハンバーグのお店であることは伝わりますが、

- タイトル内でキーワードが重複していて長い
- メタディスクリプションが未設定（設定していないと本文から自動で抜粋されます）

を解消して、

- 名古屋や新栄でハンバーグのお店を探している人に
- グリルアラベルだからこそ提供できる「国産黒毛和牛100%」が伝わるタイトル

に変更をします。

変更後

名古屋新栄の国産黒毛和牛100%ハンバーグ - グリルアラベル名古屋分店

名古屋新栄の国産黒毛和牛100%ハンバーグ - グリルアラベル ...

www.alabell-nagoya.com/

肉汁あふれる国産黒毛和牛100%ハンバーグなら名古屋・新栄の「グリルアラベル」。ランチやディナーに自家製ハンバーグソース&トッピングをつけてお楽しみください。サーロインステーキや無添加ワインもおすすめてです。

検索結果で表示されるタイトルの文字数は、パソコンで見たときにGoogleで全角28文字程度、スマートフォンで30~35文字程度なので、できるだけ28文字以内におさめることを基本にしてください。

グリルアラベルの場合、検索するユーザーの7割近くがスマートフォンを使っているため、地名やオリジナル感を優先して、タイトルの文字数は33文字と少しオーバーしました。

タイトルを変更するときの注意事項

頻繁に変更をしたり、不自然なキーワードの詰め込みをすると、検索結果に悪い影響がでることがあるので慎重に行ってください。また、登録した文が必ず表示されるわけではなく、一部しか表示されない、順番が入れ替わる、途中でできる、などGoogleによって調整される場合があります。

実は今回変更したタイトルも順番が入れ替わってしまいました。上の画像はJimdoのプレビュー画面です。実際の検索結果では下の画像のように表示されています。

Yahoo!

順番が入れ替わり店名が先に表示されています。

[グリルアラベル 名古屋分店: 名古屋新栄の国産黒毛和牛100%ハンバーグ](http://www.alabell-nagoya.com/)

www.alabell-nagoya.com/ - キャッシュ

肉汁あふれる国産黒毛和牛100%ハンバーグなら名古屋・新栄の「グリルアラベル」。ランチやディナーに自家製ハンバーグソース&トッピングをつけてお楽しみください。サーロインステーキや無添加ワインもおすすめてです。

Google

Googleでは入れ替わったことで「ハンバーグ」が切れてしまっています。

グリルアラベル 名古屋分店: 名古屋新栄の国産黒毛和牛100 ...

www.alabell-nagoya.com/ ▼

肉汁あふれる国産黒毛和牛100%ハンバーグなら名古屋・新栄の「グリルアラベル」。ランチやディナーに自家製ハンバーグソース&トッピングをつけてお楽しみください。サーロインステーキや無添加ワインもおすすです。

スマホではすべて表示されるので問題ないようです。



グリルアラベルはスマートフォンからの検索流入が多いので、いったんこの状態で様子を見て検証してみます。

メタディスクリプションからはじめてみましょう

メタディスクリプションは、検索順位に直接影響を与えることはないと言われていいますので、まずはメタディスクリプションからはじめてみましょう。

ユーザーに伝えたいワードを使って(例:グリルアラベル、国産黒毛和牛100%ハンバーグ、名古屋、新栄、ランチ、ディナー、サーロインステーキ、無添加ワイン)、思わずクリックしたくなるような説明文でホームページをアピールしましょう。

文字数は、パソコンで120文字程度、スマートフォンで50文字程度が表示されます。読んでもらいたい文章を50文字以内に、全体を120文字以内におさまるように作ってみましょう。

キーワードの選び方は以下のページも参考にしてください。

まとめ

タイトルやメタディスクリプションを使ってホームページをアピールをするために、ユーザーはなにを求めているのか、どうしたら選んでもらえるのかを、Google アナリティクスの「キーワード」や、Google Search Consoleの「検索アナリティクス」で分析をしながら、ユーザーの気持ちになって考えましょう。

そして変更をしたら、訪問が増えたのか、クリック数が増えたのか、順位が上がったのか、成果につながったのか、といった結果をみるのが大切です。

今回は、「第6回:人気があるページと人気がないページを改善しよう」です。ぜひご覧ください。

次回のコラムを見る »



日比野 ななえ(ひびの・ななえ)

<http://www.h-nanae.com/>

2012年から2年半コワーキングスペースに勤務。店舗・サイト運営をしながらアクセス解析を始める。セミナー講師としても多数登壇。2015年から2年間、株式会社WACULで「AIアナリスト」の法人営業を行う。現在はフリーランスで活動中。

ブログ「ひびの備忘録」ではGoogle アナリティクスの使い方をやさしく解説。