

ホームページをつくるために必要なことを学ぼう
～はじめてでも大丈夫!きっと作れる!～(全12回)

第11回:アクセス解析をつかってみよう

執筆:野崎 晃(株式会社デック)

何か作ろうとしたとき「いざ作ろう!」と思ったものの漠然としてしまって途中で諦めた。なんて経験ありませんか?ホームページも、作ろう!と意気込んだものの何から手を付けていいのかわからずに諦めてしまわないために、本コラムで必要な知識やヒントをお伝えします。

第10回では作ったホームページをより良いページにするために、どんな人がどんなことを求めてホームページを見に来るのかを考えました。ホームページを見に来る人の視点をもってホームページを作ることできっと愛されるホームページを作ることができます。今回はホームページに訪れている人のことを知ることができる、アクセス解析についてご紹介します。



チッチに教えてもらったおかげで、お店をYahoo!やGoogleで検索すると僕が作ったホームページが出てくるようになったよ!



よかったね!それであっくん、ホームページにどれくらいの人が見に来たの?



そうだねーたくさん見てくれてるんじゃないかな?いいホームページになったし!



あっくん、感覚的な話じゃなくて・・・アクセス解析って知ってる?



知らない!ケーキの解析ならできるよ!食べるとレシピが思い浮かぶんだ。



・・・えっとね、アクセス解析を利用するとホームページを見に来た人の数や、検索サイトからどんな言葉で検索をして辿り着いたかなど様々なことがわかるんだよ。



え?そうなの!?すごいね、見に来た人の数とか知りたい!・・・それって難しいの?



簡単だよ! Jimdoのアクセス解析は、JimdoProやJimdoBusinessであればすぐ利用ができるんだ。ただし、JimdoFreeではJimdoのアクセス解析は利用できないけど、Googleアナリティクスを利用することでアクセス解析が利用できるよ。

Google アナリティクスの導入については原さんのコラムに詳しく記載されています。
こちらもぜひお読みください。

- みんなBiz制作講座: ショップに便利な機能紹介 第4回: Google アナリティクスの活用



「はじめてWEB」はJimdoProと同じだからアクセス解析がGoogleアナリティクスを設定しなくても使えるんだね、良かった!



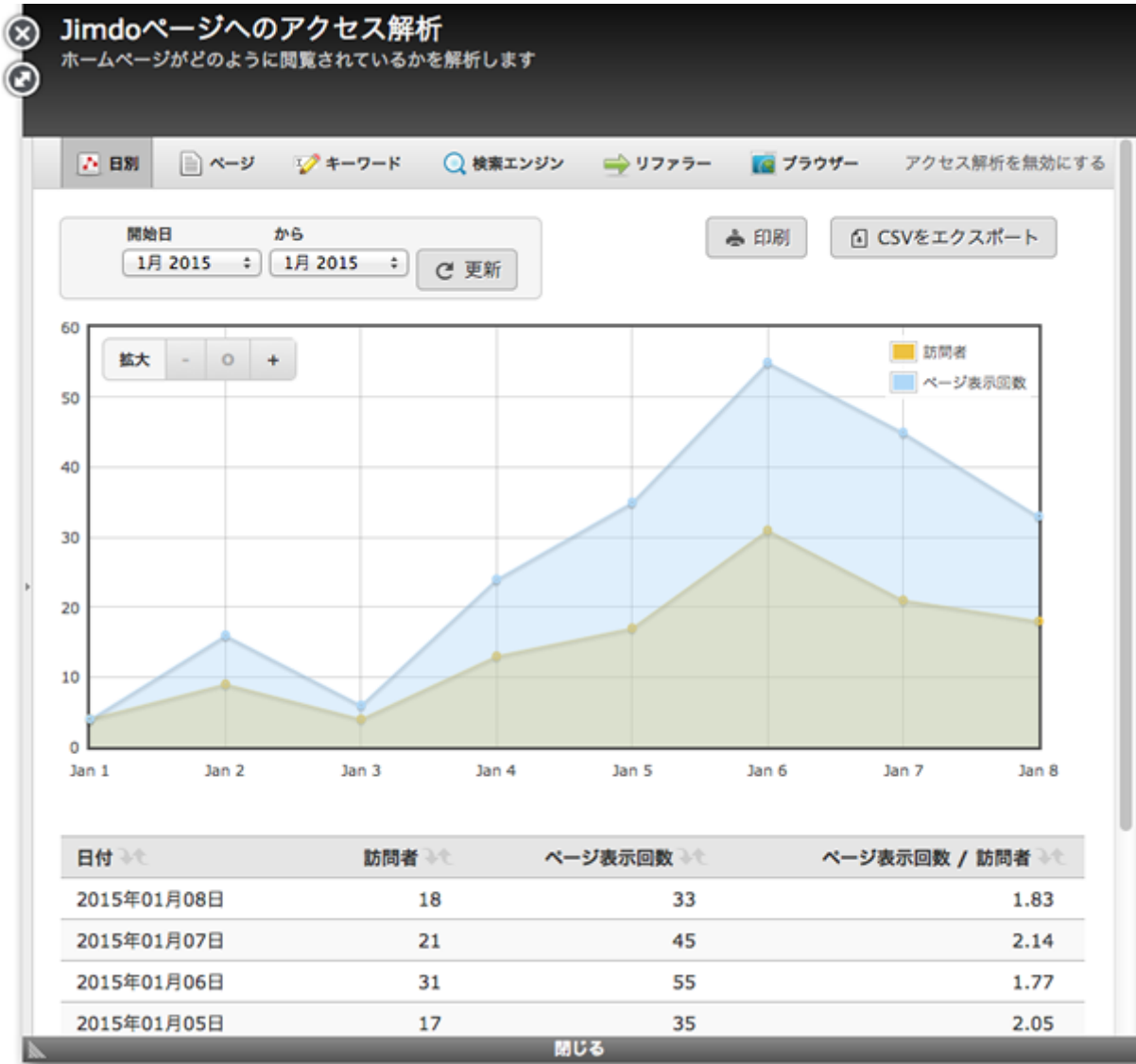
では早速、Jimdoでのアクセス解析を紹介するね。ログインをすると右に出てくる縦長のメニューにあるグラフみたいなボタンを押してごらん?



アクセス解析ってボタンだね。えいっと! あ、なんかグラフがでてきた!



右のメニューから「アクセス解析」をクリック



ここからホームページを見に来てくれた人の様々なことがわかるよ。



でも何か難しそう。グラフ出てきたし、ぼく算数苦手なんだ・・・



あっくん、別に複雑な計算をするわけじゃないから、算数が苦手でも大丈夫だよ。



でも聞いたことない言葉が並んでるよ。リファラーってなんだろう・・・強そう。。アクセス解析を見るとどんな良いことあるの？



アクセス解析はね、ホームページを見に来た人の情報が全てわかるわけじゃないけど、見に来た人のことがいろいろ分かるんだ。アクセス解析の情報から得た情報はホームページを良くしていくために、どんなことに気をつければよいかのヒントなんだ。難しそうに感じても大丈夫、僕が教えてあげる！



さすがチッチ!ありがとう!



ではあっくん、まずホームページに何人くらい訪れたのか見てみようか。最初に開いた時に出てくるグラフのページでわかるんだよ。



日にち別に数がわかるんだね、なるほど!あ、ねえチッチ「訪問者」と「ページ表示回数」はどう違うの?ページ表示回数の方が多みたいだけど。



まず「訪問者」だけど、これはその日にホームページに訪れた人の数だよ。「ページ表示回数」はページが表示された回数なんだ。



っということは、例えばひとりの人がホームページをいろいろ見てまわって10ページ見たとしたら「訪問者」は1カウントされて、「ページ表示回数」は10カウントされるってこと?



そのとおり!何人ホームページを見に来て、いくつページを見たかこの数字でわかるんだ。一番右の「ページ表示回数/訪問者」はページ表示回数を訪問者の数で割った一人あたり何ページ見てるかの平均の数字だよ。



なるほどね、ここの数字を見ることによってどんなことがわかるの?



訪問者もページ表示回数も数が少ない場合は、まずホームページに来る人の数を増やす必要があるね。



確かに見に来てる人が少ないのは寂しいし、ホームページで告知しても見てる人が少ないってことだもんね



そう、「ページ表示回数／訪問者」の数が少ない場合、ホームページを見に来たけど、あまりいろんなページを見てまわらずに帰って行ってしまったと考えられるね。逆に平均の数字が多い場合、知りたい情報や目的のページを探したけど見つからなくて探しまわってる可能性もあるよ。



なるほど、この3つの数字だけでもホームページを改善するのにどんなことに気をつければ良いか、いろいろと考えることが出来るんだね。



よし、では次に「ページ」を見てみよう!

「ページ」をクリック

Jimdoページへのアクセス解析
ホームページがどのように閲覧されているかを解析します

開始日 1月 2015 から 1月 2015 まで 更新

ページ	ページ表示回数
/	145
/jimdocafeとは/	26
/利用例/	13
/交通アクセス/	7
/全国のjimdocafe/	7
/ご予約/	6
/よくあるご質問/	6



これは何となくわかるよ!どのページが何回表示されたかってことだよね。



その通り!この数字からはホームページを見に来てくれた人がどのページに興味を持ってくれたか傾向がわかるね。



そうか!よく見られてるページの情報を充実させると喜んでもらえるかもしれないね。



そういう風に考えることもできるね、あと見て欲しいページの表示回数が少ない場合は見てもらうためにホームページを改善してみよう。



うん、わかった!つぎは・・・「キーワード」と。



キーワードでは検索サイトでどのような言葉で検索をしてホームページに来たかがわかるんだよ。



僕が作っているのはケーキ屋さんだから、お店の名前で来てくれたり、「ケーキ+地域名」とかのキーワードでホームページを見に来てくれていると嬉しいな。



そうだね、そういったキーワードで検索サイトに表示されるようにホームページを改善するといいかもね。



あ!数が一番多い「(not provided)」ってなに?こんなページないよ?



それは「検索したキーワードがわからなかった」数なんだ。



そうなんだ…全部わかるわけじゃないんだね、残念。一番多いから知りたいけどしょうがないね。



他には「検索エンジン」と、「リファラー」と「ブラウザー」があるけど…



検索エンジンは、Yahoo!やGoogleなど、どの検索サイトから来た人がどの検索サイトを使っているかがわかるよ。リファラーは他のホームページから飛んできた場合、どこから飛んできたかがわかるんだよ。たくさん飛んできてくれるホームページに感謝しないとね。ブラウザーはホームページを見に来た人がどんなソフトを使って見てるかがわかるよ。



これで全部かな?アクセス解析って難しいかも…って思ったけど見かたがわかると面白いね、ホームページを見に来る人のことがわかると、もっと喜んでくれるようにホームページを改善したくなる!



そうだね!ホームページを改善したあとは、アクセス解析がどう変わるか様子を見てまた改善して…と繰り返してどんどん良くしていこうね!



うん!ホームページが完成したあとして、どうページを改善していけば良いのかわからなかったんだけど、アクセス解析を見ることで改善ポイントがわかるんだね。



アクセス解析は見たかによっていろんな考え方ができるから、僕が紹介したのも一例だと思ってアクセス解析を見ながら自分なりに考えて、ホームページの改善に役立ててね!



わかった!ありがとうチッチ!



JimdoProやBusinessでも、最初に紹介したGoogleアナリティクスを入れると更に詳細に解析ができるから、もっといろんなことを知りたくなったらそっちも試してみてもね。でもJimdoのアクセス解析でもいろんなことがわかるから、まずはここからはじめよう!



訪問者1、個数5!



あっくん、何の数字?



僕がケーキ屋さんに行った時に何個ケーキを買うかだよ!1回で5個買うんだ!



あっくんは何でもケーキに結びつけるけど、いまは面白いね。ケーキ屋さんも平均購入の個数が1人3個だったとして、ひとり4個買ってくれるようになったら売上があがるよね。だからお店は1人でも多くのお客さんにひとつでも多く買ってもらって満足してくれるように、お客さんの動向を見て売上があがるように商品やサービスを改善するでしょ。ホームページも一緒だね!



え?ケーキを5個じゃなくて、6個買ってもいいってこと?



…うん。最近またちょっと太ったねあっくん。

まとめ

アクセス解析はなんとなく言葉の響きから難しい印象を持ってしまいがちありますが、Jimdoのアクセス解析はとてわかりやすく必要とされる情報を見ることができるので、ホームページの改善を考える際には強い味方になってくれます。お客さんがどんなことを求めているのか、動向を掴んで喜んでもらえるホームページになるように改善していきましょう!

次回のコラムを見る »



野崎 晃(のざき・あきら)

株式会社デック 代表取締役／JimdoExpert

<http://s-deck.jp/>

<http://jp-m.jimdo.com/>

愛知県名古屋市を拠点に活動するWeb制作の会社の代表。

2009年Jimdoに出会い、より多くの人にJimdoの便利さ／楽しさを伝えるべく解説ページ「Jimdoでつくる簡単ホームページ!」を開設。JimdoJapan公式のJimdoCafeを運営するなど、Webサイトを多くの人にもっと身近に感じてもらうべく活動中。

著書に『WebデザイナーのためのJimdoスタイルブック』(共著、マイナビ)。