

ホームページをつくるために必要なことを学ぼう
～はじめてでも大丈夫!きっと作れる!～(全12回)

第8回:ページの構成を知ろう

執筆:野崎 晃(株式会社デック)

何か作ろうとしたとき「いざ作ろう!」と思ったものの漠然としてしまって途中で諦めた。なんて経験ありませんか?ホームページも作ろう!と意気込んだものの何から手を付けていいのかわからずに諦めてしまわないために、本コラムで必要な知識やヒントをお伝えします。

第7回ではさまざまなコンテンツをブロックを積んでいくようにページをつくるJimdoの編集方法について学びました。今回は実際にページを作るには、どんなことに気をつけてどの機能を使って作れば良いのかを学びます。



チッチ、Jimdoでページを作るための機能や操作はわかったよ!
でもね、ページを作っていくときにどのコンテンツの機能を使ってページを作ったらいいかわからないんだ。



あっくんはWebサイトを見るの大好きだから毎日いろんなページを見ているよね、そこにヒントがあると思うよ。



確かに毎日いろんなページを見てるけど、どうページを作ればいいのかって考えると難しいなあ。見るのと作るのって全然違うんだね。



そうだね。あっくん、このページを見てごらん。とってもシンプルだけど綺麗で見やすいページだよ。

Jimdoについて



Jimdoチーム

Jimdoの創業者はどのような人物なのでしょう？また誰が各国のJimdoを運営しているのでしょうか？我々のサポートチームを支えている人々はどんな人たちでしょう？[メンバー紹介へ](#)

Jimdoの歴史

2004年、我々はドイツにある古い農場でNorthClickを設立しました。1セントも持たずに創業者Fridtjofの実家に移り住み、現在のJimdoの核となるオンライン・ソフトウェアを開発しました。[続きを読む](#)



うん、スッキリして読みやすくステキだね！



ちなみにこのページは「見出し」「文章」「写真」「余白」「カラム」で構成されているんだよ。



そっかあ、思ったより少ないコンテンツで構成されてるんだね。



そう、ホームページは基本、「見出し」「文章」「写真」の3つを利用すれば作ることができるよ。「余白」や「カラム」は読みやすくするための機能だね。他には地図いれたりお問合せのフォーム入れたりとかあるけど、そんなにたくさんは使わないよね。



たしかにそうだね。ねえチッチ「文章」と「見出し」ってどう違うの？
どっちも文字が表示されるんだよね？



そうだねあつくん、「文章」も「見出し」も文字が表示されるという点では一緒だけど、Webサイトにおいて見出しってとても大切で、見出しの大と中と小の使い分けもしっかりしないとイケないんだ。



とっても大切？見た目が違うだけじゃなくて？



そう、見出しによって見た目も変わるけど、それだけじゃなくて見出しには役割があるんだよ。本や小説など文章では章立てのところや節(セクション)のあたりに見出しって使われているよね、それと同じだと考えるとわかりやすいかもね。



なるほど、例えば飲食店のメニューページであれば、「メニュー」が”見出し大”で「フード」や「ドリンク」が”見出し中”で、フードの中の「肉料理」「魚料理」が”見出し小”になるような感じでいいのかな？

ホーム お店について お問い合わせ

見出し(大)	メニュー
見出し(中)	フード
見出し(小)	肉料理
	魚料理
見出し(中)	ドリンク
	アルコール
見出し(小)	ソフトドリンク

若鶏のグリル	¥1,500	サーモンのカルパッチョ
ローストポーク	¥1,800	マグロのステーキ
牛タンシチュー	¥2,000	舌平目のムニエル

ビール	¥500	ウーロン茶
カクテル	¥600	コーラ
グラスワイン	¥700	オレンジジュース



あっくん、その通りだよ！
あと見出しは"小"まで無理に使わなくても大丈夫だよ。なんとなく機能としてあるとみんな使わないといけない気がしちゃうけどそんなことないから安心してね。



でもチッチ「文章」だと、文字の大きさ変えられるし、色も付けられるから見出しっぽく見せることができるし、自由にできるからいいなーって思うけどダメなの？



うん、見出しのように見えるようにしても文章は文章のままなので検索エンジンや音声で利用するブラウザなどからは見出しとして認識されないんだ。あと見出しがページによってバラバラだとサイトを見るひともわかりにくいしね。



そうかあ、検索エンジンの評価にも影響でちゃうといやだね。



そうだね、だからページを作るときには節(セクション)のあたみに見出しを利用してページを作ることを意識してね。



はい！
あ、ねえ、チッチ見出しってどういうこと書いたらいいの？



いろんな書き方があるけど、その節(セクション)に書いてあることを要約して書くことをオススメするよ。そうするとページを見るときに見出しだけざっと読むとページに書いてある内容がだいたい把握できるようになるよ。



わかった!要約ね。なんとなく見出しと仲良くなった気がするよ。
チッチ、次に写真のこと聞きたいんだけど..



うん。写真も大切な要素だね!
「目は口ほどに物を言う」なんてことわざもあるくらいだし。



チッチ、それは僕もわかるよ!美味しいケーキは見た目から既に美味しそうもん。目でも楽しむものだよ。ケーキは。



...。写真はページで伝えたいことを補助する役割でいれると効果的だよ、ケーキ屋さんの商品紹介ページだったらケーキの写真が大切だね。ステキな写真は見てるだけで幸せだね。



チッチ、写真を載せるときに気をつけることある?



そうだね。写真って文章と比べてパッと理解できて印象に残りやすいから、ケーキ屋さんであれば、暗い写真や、色の変な写真を使うと美味しそうな見えちゃうよね。



ケーキ屋さんでケーキがまずそうだと最悪だね..

そうだね、プラスのイメージをもってもらえる写真を入れることが大切だよ。あと、ページや内容にまったく関連していない写真を入れないようにしましょうね。



ぼくチッチ好きだからケーキ屋さんのサイトにチッチの写真いれようと思ってたんだけど、ケーキとチッチは関係ないからサイトを見に来たお客さんびっくりしちゃうね。



写真は自分で撮影をしたり、プロに撮影してもらったり、素材集や素材サイトを利用する方法もあるね。



自分で撮れるなら撮りたいけど、ケーキの写真はなかなか美味しそうに撮るのが難しいなあ。

写真撮影については、鍋坂さんのコラムも是非お読みください。

- 写真撮影入門
- 写真撮影実践講座



写真は本当に大切に、1枚変な写真があるだけで全体の印象を左右することもあるから、自分で撮影してもいいし、場合によってはプロに頼むのもいいとおもうよ。



そうだね、わかった!まず自分で撮ってみたいから写真を撮る練習をしてみる!だからチッチ、写真撮るためのケーキを用意して!



いいけど、あつくん撮影したケーキは食べられないよ?



え!なんで!?それじゃ写真撮影する意味無いよ!!



あっくん、やっぱりそういう魂胆だったんだね、僕はわかってたよ。



じゃあ僕に食べさせて!



ちゃんと綺麗な写真撮れたらね!

まとめ

Jimdoではページを作成するために、様々なコンテンツの機能が用意されています。一見たくさんありすぎて何を使ってページを作っていったらよいか迷ってしまうこともあると思いますが、今回学んだように「見出し」「文章」「写真」の3つを適切に使うことができればWebサイトを作ることが出来ます。

次回のコラムを見る »



野崎 晃(のざき・あきら)

株式会社デック 代表取締役 / JimdoExpert

<http://s-deck.jp/>

<http://jp-m.jimdo.com/>

愛知県名古屋市を拠点に活動するWeb制作の会社の代表。

2009年Jimdoに出会い、より多くの人にJimdoの便利さ / 楽しさを伝えるべく解説ページ「Jimdoでつくる簡単ホームページ!」を開設。JimdoJapan公式のJimdoCafeを運営するなど、Webサイトを多くの人にもっと身近に感じてもらうべく活動中。

著書に『WebデザイナーのためのJimdoスタイルブック』(共著、マイナビ)。