

みんなズ運用講座:ショップ機能をもっと活用しよう!(全6回)

第5回:商品カタログの表示方法と使い分け

執筆:志鎌 真奈美(Shikama.net)

みんなズにはネットショップ機能が付属していますが、今ひとつ活用できないという声をいただきます。この講座ではネットショップ機能を更に活用し、本格的に運用する方法をお伝えいたします。

第5回目のテーマは「商品カタログの表示方法と使い分け」です。

「商品カタログ」は、「商品登録機能」を使って登録している商品を一覧形式で表示することができる機能です。表示方法の種類や付随する機能などを活用し、より見やすく使いやすいページにしましょう。

商品カタログの表示方法は3種類

みんなズの「商品カタログ」表示は「並べて表示」「リスト」「スライド表示」の3種類が用意されています。



1. 並べて表示

もっともスタンダードな商品カタログ表示の方法です。数ある商品をコンパクトにまとめて表示することができるので、おすすめです。



ロールケーキ(ゴージャス)

¥4,500



ロールケーキ・プレーン

¥2,400



ロールケーキ(抹茶)

¥2,400

2. リスト

商品写真の横に、説明が並ぶ表示形式です。商品点数が少ない場合などにおすすめします。写真を少し大きめに設定すると訴求力が高くなります。

初期状態のまま表示(画像サイズは「M」)



ロールケーキ(ゴージャス)

パーティーなどにもピッタリな豪華なロールケーキです。生地は香ばしく、クリームはとろっとしています。おつかいものにも喜ばれます。

¥4,500



ロールケーキ・プレーン

手作りのロールケーキです。生地は香ばしく、クリームはとろっとしています。おつかいものにも喜ばれます。

¥2,400



ロールケーキ(抹茶)

抹茶のロールケーキです。生地は香ばしく、クリームはとろっとしています。おつかいものにも喜ばれます。

¥2,400

画像サイズを「XL」に変更



ロールケーキ(ゴージャス)

パーティーなどにもピッタリな豪華なロールケーキです。生地は香ばしく、クリームはとろっとしています。おつかいものにも喜ばれます。

¥4,500



ロールケーキ・プレーン

手作りのロールケーキです。生地は香ばしく、クリームはとろっとしています。おつかいものにも喜ばれます。

¥2,400



ロールケーキ(抹茶)

抹茶のロールケーキです。生地は香ばしく、クリームはとろっとしています。おつかいものにも喜ばれます。

¥2,400

3. スライド表示

商品写真がスライド形式で表示されます。閲覧者が左右の矢印をクリックすると、スライドしていくスタイルです。動きを出すことはできますが、登録した全商品を見てもらえない可能性がありますので、「おすすめ商品だけ数品掲載する」など、ピンポイント的な使い方をおすすめします。



ヒント:

商品カタログは、最大100点までしか掲載ができません。「タグ」機能を利用して、分類しておきましょう。タグ機能の使い方は、「第4回:商品のカテゴリとタグ機能を活用しよう」で解説しています。

商品カタログ機能の詳細について

The screenshot displays a product catalog management interface. At the top, three roll cakes are shown: 'ロールケーキ(ゴージャス)' priced at ¥4,500, 'ロールケーキ・プレーン' at ¥2,400, and 'ロールケーキ(抹茶)' at ¥2,400. Below the products is a configuration panel with the following sections:

- 1 表示方法:** Grid, List, and Slide view icons.
- 2 表示サイズ:** S, M, L, XL size selection buttons.
- 3 余白:** A numeric input field set to 25.
- 4 比率:** Aspect ratio selection icons for vertical and square.
- 5 スタイル:** A dropdown menu currently set to 'スタイル 1'.
- 6 表示オプション:** Checkboxes for 'タイトルを非表示' and '価格を非表示', both currently unchecked.
- 7 デフォルト並び順:** A dropdown menu set to 'A-Z'.
- 8 商品をタグで分類する:** A search box containing 'ロールケーキ' and a list of tags including 'ギフトにおすすめ', 'クッキー', 'タルト', 'ビスケット', 'マドレーヌ', 'ロールケーキ', and '季節の商品'. The 'ロールケーキ' tag is highlighted.
- 9 数:** A numeric input field set to 50.

Buttons for '保存' (Save) and '閉じる' (Close) are located at the bottom of the configuration panel.

1 表示方法	「並べて表示」「リスト」「スライド表示」の3種類の表示方法を切り替えることができます。
2 表示サイズ	商品画像の大きさを設定することができます。表示サイズは「S」「M」「L」「XL」の4種類です。
3 余白	商品ごとの隙間のサイズを設定することができます。
4 比率	商品画像を縦長・正方形から選択することができます。
5 スタイル	商品カタログを表示した際の画像のスタイルを設定することができます。詳しくは 次の項目 (スタイルの種類について) で説明します。
6 表示オプション	商品名の表示・非表示、価格の表示・非表示を切り替えることができます。
7 デフォルト並び順	商品の並び順を変更することができます。 <ul style="list-style-type: none"> 商品名で並び順を変える場合: 「A-Z」「Z-A」 登録の新しい順から表示する場合: 「新規追加」 価格で並び順を変える場合: 「価格: 安い-高い」「価格: 高い-安い」 人気のある順で変える場合: 「人気商品」
8 商品をタグで分類する	商品登録の際、あらかじめ設定した「タグ」をもとに分類します。(タグ機能の使い方)

9数

表示する商品点数を設定することができます。(最大100まで)

スタイルの種類について

商品カタログの「スタイル」では、下記のスタイル設定が可能です。

1. 「並べて表示」を選択したときの表示形式

スタイル1



スタイル2



スタイル3



スタイル4



スタイル5



スタイル6



2. 「リスト」を選択したときの表示形式

スタイル1

スタイル2



スタイル3



スタイル5



スタイル4



スタイル6

全スタイルのサンプルページをご用意しました。参考にしてください。

- 並べて表示
- リスト
- スライド表示

次回は、「訴求力がアップする商品ページのつくり方」をお届けいたします。

次回のコラムを見る »



志鎌 真奈美(しかま・まなみ)

Shikama.net 代表/JimdoExpert

<http://www.shikama.net/>

<http://www.web-supporter.jp/>

北海道函館市生まれ。北海道教育大学函館校卒業。千葉縣市川市在住。

1997年よりWeb制作を始める。ソフトウェア会社のWeb制作部門に5年間勤めた後、2002年4月に独立。Web制作・企画・制作、システム構築などに従事。

講師として、Webマーケティングやデザインのセミナー活動も行っている。

著書に『WebデザイナーのためのJimdoスタイルブック』(共著、マイナビ)、『Web文章の「書き方」入門教室～5つのステップで「読まれる→伝わる」文章が書ける!』(技術評論社)、『これならわかる! Googleアナリティクス 今日からはじめるアクセス解析超入門』(技術評論社)。