

ヒトの心理とページづくり(全6回)

第3回:カクテルパーティ効果

執筆:蝦名 晶子(ディーシーティーデザイン)

人間の行動には、「法則性」があると言われています。
これをうまく活用し、より良いページづくりをしてみましょう。

「カクテルパーティ効果」とは

「カクテルパーティ効果」とは、パーティ会場のようにたくさんの人がいて賑やかな場所でも、自分が興味がある単語や自分の名前は聞き取ることができる現象のことをいいます。

インターネット上にはたくさんの「文字」や「画像」が存在しています。
「カクテルパーティ効果」を活用した工夫をすることで、たくさんの中から見つけてもらえるホームページづくりに挑戦してみましょう。

ターゲットに合わせたキーワードを考える

例えば、女性が興味を持つキーワードにはどんなものがあるでしょう？

- ダイエット
- 家事の効率化
- キレイになる
- つやつや
- ピカピカ

などなど…

常に「家事をいかに効率的に終わらせるか」を考えている場合

- 『スピーディー』
- 『いつもより早く終わる』
- 『少しの時間でできる』

といったキーワードに魅力を感じるのではないのでしょうか。



キーワードにも流行があります。
「トレンド」を意識することも大切です。

そこで活躍するのが、雑誌の表紙。
本屋さんでぜひ、雑誌の表紙をチェックしてみてください。
ターゲット別に流行っているキーワードが、すぐにわかります。

一字一句、注意して見てみよう

女性誌の表紙をチェックする場合は、どこが漢字・ひらがな・カタカナになっているかも重要なポイントです。

激かわ
ナツイチ
夏モテ
最強モテコーデ
夏カワイイ
攻めカワ
女のコ
グッとプライス

激かわ
ナツイチ
夏モテ
最強モテコーデ
夏カワイイ
攻めカワ
女のコ
グッとプライス

さらにフォントを
変えることで、
より伝わり
やすくなります



女性に受け入れられやすいフォントは、

- 丸ゴシック
- 手描き風

だと言われています。

無料でダウンロードできるフォントもありますので、ぜひ使ってみてください。

- あずきフォントダウンロード
(※利用規約を確認のうえ、ご利用ください。)

「見せる文字」として意識してみよう

こちらも参考にしてみてください。

- あなたのホームページを「読んで」もらおう! 第1回: すぐに活用できる2つのポイント

「五感」を意識したキーワードを考えてみよう

「五感」とは、視覚・聴覚・触覚・味覚・嗅覚のことです。

- あったかい
- やわらかい
- 気持ちがいい

といった、「五感」に関するキーワードは、『共感』を生む近道になります。

「五感」を目で感じられるような写真などを活用し、訴求しても良いかもしれません。



まとめ

インターネット上にはたくさんのコンテンツがあります。
そして「欲しいもの」や「やりたいこと」を探すために見ている人がたくさんいます。

「欲しいもの」「やりたいこと」に関わるキーワードを見つけると「自分に関係がある」という意識を持つことができ、「気になるページ」として選んでもらえるかもしれません。

「気になるページ」になるためには、そのキーワードを目立つようにアイキャッチとして使ったり、写真を活用したりすることが大切です。

また、流行も大切なので、季節で変えるなどといった工夫も必要です。
普段の日常生活の中で、流行っているキーワードを意識しておくといいでしょう。

次回のコラムを見る »



蝦名 晶子(えびな・あきこ)

ディーシーティーデザイン 代表
NPO法人あおもりIT活用サポートセンター 副理事長
<http://dct-design.net/>
<http://aoit.jp/>

生まれも育ちも、現在の活動拠点も青森県青森市。
地元青森のショッピングセンターの販売促進課でマーケティング・共同販促・広告・イベント企画・ディスプレイ等に携わる。「何かをつくりあげる」ことに魅力を感じ、「デザインを発注する側」から「デザインする側」へ転身。2004年に「ディーシーティーデザイン」を設立、Webサイトや紙媒体の企画から制作、活用提案、さらに継続的な運用支援を行っている。クリエイター向けのセミナー講師のほか、経営者向けの講演なども行う。2012年、青森県内の仲間とNPO法人あおもりIT活用サポートセンターを設立。IT教育部会を担当し、ITに関わる人材育成に力を注いでいる。
何事も「つなげる」ことが好き。人と人、モノやコトはひとり(ひとつ)よりもつながることでより良いものになると

信じている。自他共に認める「愛犬家」で、縁あって里親になったフレンチ・ブルドッグの「タロウ」を溺愛中。

Copyright 2019 はじめてWEB All Rights Reserved.

<https://hajimeteweb.jp/>