

ヒトの心理とページづくり(全6回)

第4回: ツァイガルニック効果

執筆: 蝦名 晶子 (ディーシーティーデザイン)

人間の行動には、「法則性」があると言われています。
これをうまく活用し、より良いページづくりをしてみましょう。

「ツァイガルニック効果」とは

「ツァイガルニック効果」とは、完成されたものより、未完成のものに興味をわく、という効果のことです。ブルーマ・ツァイガルニックという心理学者により提唱されました。

テレビ番組で良く見る、「続きはCMのあとで!」という手法も、これにあたります。
人は、未完成のものを完成させようとする意識を持っているということですね。

ホームページを読んで(見て)もらうために、この効果を活用してみましょう。

トピックスに活用してみよう

トップページに掲載することが多い「トピックス」。

クリックして先を見てもらいたい記事のタイトルが並んでいるはず。
いかにクリックしてもらうか、が重要になってくるのではないのでしょうか。

そこで役立つのが『ツァイガルニック効果』です。

お知らせ

2015.11.30
【期間限定】今なら、3枚で1,000円!

2015.11.26
【新商品入荷】冬のアイテム多数入荷いたしました!

2015.11.22
【リクルート】平成28年度新卒採用情報を掲載しました。

2015.11.15
【セール情報】秋物最終処分!一部商品50%OFF!

クリックしてもらえ工夫をしよう!

dot-design

例1) 今なら、3枚で1,000円!

これを読んで、何かが足りないと思いませんか?

そうです、「何が?」です。

『限定』『今なら』『値頃感』

これらの要素から、「何が」なのか知りたくなってしまいます。

このように、5W1Hのどれかをわざと入れないことで、見た人の興味をそそることができます。

例2) 冬のアイテム多数入荷いたしました!

こちら、「アイテム」とだけ書いてあるため、洋服なのか、小物なのか、アクセサリなのかわかりません。完成形に見えますが、未完成ということになります。

例3) 秋物最終処分!一部商品50%OFF!

こちら、「一部商品」とだけ書いてあるため、「ひょっとしたら欲しいアイテムが含まれている?」という期待感を持たせることができ、クリックしてもらえる確率が上がるはずです。

ココは気をつけましょう

この手法を使う際は、ホームページのファーストビューにおいては5W1Hがわかる(誰が運営していて、誰に向けた内容で、何を売って(扱って)いるのか等)ホームページであることも重要なポイントです。

お客様へのメールに活用して、ホームページへの誘導を!

お客様へお送りするメールにも、「ツァイガルニック効果」は役立ちます。

蝦名太郎さま

いつも蝦名商店をご利用いただきありがとうございます。
今日はとっておきのイベント情報をお送りします。

「とっておきのイベント情報」

あなたのホームページは大丈夫? 「ここをこう変えただけで売上が●倍に!」

<http://hajimeteweb.jp/column/psychology/vol3.php>

2015年12月15日(火) 19:00~

会場/蝦名商店内

参加費/無料

お申込みはホームページから!

クリックして
もらえる
工夫をしよう!



文中に、未完成の要素を入れることで続き(詳細)が知りたくなり、URLをクリックしてもらえる確率が上がります。上の例は、イベントのタイトルにも未完成要素がありますので、参加も促す効果が期待できます。

参加費が無料といった、見る方にとって「おトク」な情報や、開催場所などの重要な情報は省略することなく、掲載しましょう。開催内容で、未完成要素を作ることがポイントです。

まとめ

見てもらいたい、伝えたい情報はたくさんあると思います。

「今見てもらいたいもの」「通年見てもらいたいもの」等、きちんと整理したうえで『ツアイガルニック効果』を活用し、より多くの情報を見てもらえるよう、工夫をしてみてください。

次回のコラムを見る »



蝦名 晶子(えびな・あきこ)

ディーシーティーデザイン 代表

NPO法人あおりIT活用サポートセンター 副理事長

<http://dct-design.net/>

<http://aoit.jp/>

生まれも育ちも、現在の活動拠点も青森県青森市。

地元青森のショッピングセンターの販売促進課でマーケティング・共同販促・広告・イベント企画・ディスプレイ等に携わる。「何かをつくりあげる」ことに魅力を感じ、「デザインを発注する側」から「デザインする側」へ転身。2004年に「ディーシーティーデザイン」を設立、Webサイトや紙媒体の企画から制作、活用提案、さらに継続的な運用支援を行っている。クリエイター向けのセミナー講師のほか、経営者向けの講演なども行う。2012年、青森県内の仲間とNPO法人あおりIT活用サポートセンターを設立。IT教育部会を担当し、ITに関わる人材育成に力を注いでいる。

何事も「つなげる」ことが好き。人と人、モノやコトはひとり(ひとつ)よりもつながることでより良いものになると信じている。自他共に認める「愛犬家」で、縁あって里親になったフレンチ・ブルドッグの「タロウ」を溺愛中。