

パフォーマンス

Googleの検索結果を確認

執筆:野崎 晃(株式会社デック)

ホームページがGoogleの検索結果として登録されることを「インデックス」といいます。

Googleはインターネット上のホームページの情報を取得して自動的にインデックスしていきますが、場合によってはなかなかインデックスされないこともあります。

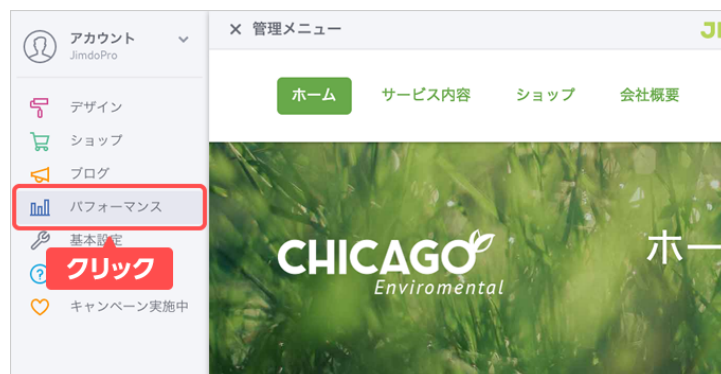
はじめてWEBのホームページは、管理ページからインデックスされているかどうかを確認することができます。

まずはホームページにログインをします。

次に、ページ上部の「管理メニュー」ボタンをクリックします。



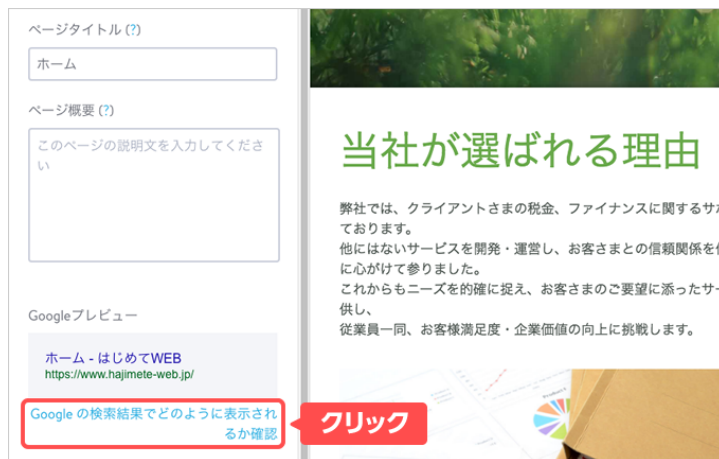
画面の左側にメニューが表示されますので、「パフォーマンス」をクリックします。



パフォーマンスのメニューから「SEO」をクリックします。



Googleプレビューの表示の下に「Googleの検索結果でどのように表示されるか確認」というリンクがありますので、このリンクをクリックします。



Googleの検索結果が表示され、インデックスされているページがある場合はそのページがどのように登録されているか確認できます。



もし、インデックスされていない場合は情報が見つからなかったという内容が表示されます。



執筆者の活用術

検索結果を確認して、もしホームページがインデックスされていなかった場合は「Google Search Console」というサービスを利用して、インデックスを促すことができます。また、ホームページに新しいページを追加した時や、現在のページに変更を加えた時にもGoogleに登録をリクエストできます。



野崎 晃(のざき・あきら)

株式会社デック 代表取締役 / JimdoExpert

<http://s-deck.jp/>

<http://jp-m.jimdo.com/>

愛知県名古屋市を拠点に活動するWeb制作の会社の代表。

2009年Jimdoに出会い、より多くの人にJimdoの便利さ / 楽しさを伝えるべく解説ページ「Jimdoでつくる簡単ホームページ!」を開設。JimdoJapan公式のJimdoCafeを運営するなど、Webサイトを多くの人にもっと身近に感じてもらうべく活動中。

著書に『WebデザイナーのためのJimdoスタイルブック』(共著、マイナビ)。