

「ミスなでしこ」を特産品に成長させるためにホームページができること

和 × 夢 nagomu farm (なごむファーム) 和歌山県



世界遺産の地元から梅の魅力を中心に

一和 × 夢 nagomu farm のことを教えてください

和歌山県田辺市で寛永元年(1848年)から160年のあいだ、農家を営んでいて、私で八代目です。当地は世界農業遺産に認定された梅の産地であり、南高梅を主軸とした果樹複合経営をしています。当園では梅と柑橘を栽培しており、生産から販売までおこなっています。数年前より、6次産業化【生産 × 加工品製造 × 営業販売】にチャレンジしており、様々な方向から農産物の魅力を伝える活動をしています。



想いを伝えるためにホームページは欠かせない



一ホームページを利用して魅力を伝える活動を行っているんですね?

12年ほど前に当園が人工交配で「ミスなでしこ」という品種をつくったんです。見た目も美しく、稀少な紫色の梅なのですが、イイものをつくっただけでは、なかなか想いが伝わっていかないことにモヤモヤした思いがありました。ホームページを持つてからは自分が伝えたい「想い」をストレートに伝えられているという実感がもてるようになりました。

あまりにも簡単にホームページが完成

－「はじめてWEB」でホームページ作ろうと思ったキッカケは？

2年ほど前ですが、ホームページの必要性を感じて、制作業者さんに作ってもらおうと制作を進めていたんです。そんな時に地元の商工会でホームページ制作セミナーが開催されていて、勉強にと思って参加してみたところ、講師の人があまりにも簡単にホームページを完成させていて(笑)、自分でもできるんじゃないかと思ったのがキッカケですね。今では、「はじめてWEB」のページで運用しています。



『プレミア和歌山』をキッカケに知ってもらえれば



－今後ホームページをどんな風に活用していきたいですか？

将来的には、個人のお客さまとネット販売を通じて繋がるのが目標ですが、今のところは「ミスなでしこ」を1人でも多くの人に知ってもらえることを目標としています。和歌山県優良県産品(プレミア和歌山)推奨制度に認定を受けたこともあり、これをキッカケに、もっと大勢の方に知ってもらえるよう情報発信に努めたいですね。現実的に、なかなか農業をやりながらの情報発信は大変ですが、少しずつでも前に進めていきたいと思います。

ホームページの制作過程は自分のビジネスの整理

－最後に、これから「はじめてWEB(Jimdo)」をはじめる方にメッセージを

伝えたいことを文章化することって「自分には難しいから…」と考えてしまって、手を出せない人も多いんじゃないでしょうか。でも一度やってみると案外できるものだなと思いました。「想い」を文書化する作業は、自分のビジネスの整理にもなりましたので、やってみてください。自分の「想い」は、他の人では全ては伝えられないと思いますので、1年間無料の「はじめてWEB」を使って、ぜひ「自分発信」を試みてください！

本コンテンツは、掲載時点の内容となります。「みんなのビジネスオンライン」は「はじめてWEB」にお読み替えいただけますようお願いいたします。



和 × 夢 nagomu farm (なごむファーム)

住所: 和歌山県田辺市三栖地区

TEL: 080-5630-0756

ホームページ: <https://www.nagomu-farm.jp/>